**Министерство образования и науки Российской Федерации**

**федеральное государственное бюджетное образовательное**

**учреждение высшего образования**

**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

**Факультет международных экономических отношений**

**Кафедра внешнеэкономической деятельности**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность»**

 **на тему «Современная внешнеторговая политика стран БРИКС»**

Выполнил студент группы 43 очной формы

обучения факультета международных

экономических отношений

Изутин Вячеслав Викторович

Научный руководитель:

к.э.н., доцент

Пермякова Екатерина Владимировна

**Москва – 2015**

**Содержание**

Введение………………………………………………………………….……….3

## Глава 1. Роль внешней торговли в экономиках стран БРИКС…….……………………………………………………………………….5

Глава 2.Особенности внешнеторговой политики стран БРИКС на современном этапе ………………………….……………………………….….15

Глава 3. Проблемы и перспективы внешнеторговой политики стран БРИКС.…………………………………………………………………………...24

Заключение………………………………………………………………………32

Список литературы….…………………………………………………………..34

**Введение**

Внешнеторговая политика – целенаправленная деятельность государства по формированию и регулированию внешнеэкономических связей для укрепления своего потенциала и эффективного использования преимуществ МРТ. Для любого государства крайне важно проводить такую внешнеторговую политику, которая наиболее полно отвечала бы экономическим запросам данной страны. Особенно интересно рассмотрение внешнеторговой политики сотрудничающих в рамках определённой группы стран.

БРИКС – группа из 5 стран, с наиболее быстро развивающимися экономиками: Бразилии, России, Индии, Китая, Южной Африки. Изначально группа носила название БРИК, но после присоединения к блоку Южной Африки оформилась аббревиатура БРИКС. Несмотря на отсутствие территориальной близости, ускоренное развитие этих стран, их сотрудничества друг с другом, обусловлено, во-первых, ускоренными темпами экономического роста, а во-вторых – большим количеством очень важных природных ресурсов. Страны БРИКС стремятся развивать внешнеторговое сотрудничество как внутри блока, так и с остальным миром.

Актуальность данной работы объясняется важной ролью блока БРИКС в мировой торговле. В условиях кризисов 2008 и 2014, а также нестабильности 2015 года важно понять, как страны блока будут выстраивать свою внешнеторговую политику в отношении как стран-участниц БРИКС, так и остального мира для достижения целей, обозначенных в их стратегиях развития.

Целью данной курсовой работы является рассмотрение внешнеторговой политики каждой страны-члена БРИКС на основе анализа стратегий внешнеторгового развития каждого участника БРИКС, а также изучение роли внешней торговли для каждой из стран группировки.

Задачи вытекают из поставленной цели:

1. Изучить, какую роль внешняя торговля играет для каждой страны, входящей в блок БРИКС;
2. Проанализировать особенности внешнеторговой политики стран БРИКС на современном этапе;
3. Выявить проблемы и перспективы во внешнеторговой политике стран–членов БРИКС в условиях нарастающих внешних и внутренних вызовов.

Объектом данного исследования является процесс формирования внешнеторговой политики стран БРИКС.

Предметом исследования является современная внешнеторговая политика стран группировки, которую страны будут реализовывать в отношении стран-партнёров по блоку и иных торговых партнёров.

В первой главе рассмотрена роль внешней торговли в экономике каждой страны, а также процесс становления современной внешнеторговой политике каждой страны БРИКС. Во второй главе описаны особенности внешнеторговой политики стран группы на современном этапе. В третьей главе обозначены проблемы и перспективы внешнеторговой политики стран-участниц блока.

При написании данной курсовой работы использовались материалы учебной литературы, периодических изданий, электронных источников.

## Глава 1. Роль внешней торговли в экономиках стран БРИКС

Сегодня страны БРИКС являются одной из наиболее влиятельных группировок как в торгово-экономическом, так и в политическом плане. Хотя до сих пор многие недоумевают, что может связывать такие разные страны (смотри таблицу 1), данная группа осуществляет крайне продуктивное сотрудничество во многих сферах. Неоспоримым является и тот факт, что страны, входящие в группировку, являются крупными производителями и потребителями товаров и услуг. Если говорить о роли внешней торговли в экономиках стран БРИКС, необходимо рассмотреть экспортно-импортную структуру стран группы, проанализировав, чем богаты страны группировки БРИКС.

Таблица 1

**Краткая информация о странах по данным CIA USA**[[1]](#footnote-1)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Страны | Население, млн. человек | Размер реального ВВП, млрд. долларов США | Размер ВВП на душу населения, тыс. долларов США | Инфляция, % | Уровень безработицы, % | Торговый баланс, млрд. долларов США |
|  Бразилия | 202.7 | 2244.0 | 11.1 | 6.3 | 5.5 | 0.8 |
| Россия | 142.5 | 2057.0 | 14.4 | 9.1 | 4.9 | 196.4 |
| Индия | 1236.3 | 2048.0 | 1.7 | 8.0 | 8.6 | -165.6 |
| Китай | 1355.7 | 10360.0 | 7.6 | 2.1 | 4.1 | 292.0 |
| ЮАР | 48.4 | 341.2 | 7.0 | 6.0 | 25.0 | -4.3 |

Для того, чтобы проанализировать важность внешней торговли для стран БРИКС, необходимо рассмотреть долю импорта и экспорта в ВВП каждого члена блока (смотри таблицу 2[[2]](#footnote-2)).

Таблица 2

**Доля импорта и экспорта в ВВП стран-членов БРИКС**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Страна | ВВП в 2014 году (млрд. долл.) | Доля импорта в ВВП, (%) | Доля экспорта в ВВП, (%) |
| Бразилия | 2346,1 | 14,3 | 11,5 |
| Россия | 1861 | 16,6 | 26,8 |
| Индия | 2066,9 | 26,0 | 23,6 |
| Китай | 10360,1 | 18,9 | 22,6 |
| ЮАР | 349,8 | 33,1 | 31,3 |

Из таблицы видно, что внешнеторговый оборот (сумма импорта и экспорта) даёт от 25 до 65 % в ВВП стран-членов БРИКС. Таким образом становится понятно, что внешнеторговый оборот занимает важную роль в экономиках стран блока.

Имея огромные запасы природных ресурсов, достаточно высококвалифицированные рабочие кадры, Россия является огромным рынком товаров, услуг и капиталов. Однако при этом Российская Федерация не может в полной мере реализовать свой внешнеторговый потенциал. Это связано с застоем после распада СССР, упадком производства и нестабильностью экономической системы РФ в конце 1990-х — начале 2000-х годов. Как уже отмечалось выше, значимость России в мировой торговле невелика, однако для самой России внешняя торговля является одним из основных источников доходов в федеральный бюджет. В 2014 году доходы федерального бюджета от внешнеэкономической деятельности составили 5463,4 млрд. рублей[[3]](#footnote-3). Несмотря на это, в 2015 году прогнозируется снижение доходов от ВЭД. Падение доходов связано, прежде всего, с санкциями, введёнными против нашей страны в 2014 году.

Россия обладает крупнейшими запасами газа и нефти. Основу российского экспорта в 2014 году в страны дальнего зарубежья составили топливно-энергетические товары, удельный вес которых в товарной структуре экспорта в эти страны составил около 70%[[4]](#footnote-4) (смотри рисунок 1).

**Рис. 1. Структура экспорта России по товарным группам в 2014 году**

С одной стороны, такая обеспеченность природными ресурсами является безусловным преимуществом, с другой же — Россия давно страдает от «Голландской болезни», что негативно сказывается на некоторых отраслях отечественной промышленности. Помимо этого стоит также отметить тот факт, что нефть и газ когда-нибудь закончатся, и при условии отсутствия иных качественных товаров на экспорт, российскую экономику ждёт крах. Введённые в 2014 году против РФ санкции подтолкнули правительство на развитие национальных производств в пищевой, лёгкой, автомобильной промышленности. Возможно, это благоприятно скажется на внешней торговле РФ. Иран практически 30 лет жил в состоянии искусственной экономической блокады, и это не сказалось на нём плохо. Заканчивая анализ российской внешней торговли, можно отметить также обеспеченность России водными ресурсами. Учитывая тот факт, что с каждым годом проблема обеспеченности отдельных стран пресной питьевой водой становится всё более ощутимой, наличие у России озера Байкал с его запасами становится серьёзным преимуществом.

В 2014 году Китай стал новым мировым экономическом лидером, обогнав США по уровню ВВП по ППС. Китай является мировым лидером по производству и продаже высокотехнологичных товаров, товаров народного потребления. Этому успеху предшествовали долгие годы реформ и преобразований. Китайская политика «реформ и открытости» вывела страну на совершенно новый экономический уровень, превратила отсталую страну в мирового лидера, который ориентирован на расширение своих внешнеторговых связей. Экспортная ориентированность китайской экономики говорит о том, что внешней торговле в ней отдана ведущая роль. Согласно обнародованным данным Государственного управления валютного контроля Китая, в первом полугодии 2015 года общие доходы от внешней торговли товарами и услугами по международному платежному балансу Китая составили 6 трлн. 879,7 млрд. юаней (около 1 трлн. долл.), расходы 5 трлн. 876,7 млрд. юаней[[5]](#footnote-5) (около 946 млрд. долларов). Отсюда понятно, что Китай даёт наибольшую часть общего ВВП группировки БРИКС.

Рассматривая ресурсную обеспеченность, стоит отметить, что Китай располагает огромными запасами угля (13% от мировых запасов угля) и меди. Однако, несмотря на значительные запасы, Китай практически не экспортирует уголь. Это в большей степени связано с тем, что большая часть китайских заводов работает на угле, соответственно высок уровень внутреннего потребления угля. Помимо этого КНР остаётся одним из крупнейших мировых поставщиков дешёвой рабочей силы. В 2014 году основу китайского экспорта в страны дальнего зарубежья составили промышленные товары около 94%[[6]](#footnote-6).

**Рис. 2. Структура экспорта Китая по товарным группам в 2014 году**

Такая экспортная ориентация обусловлена концепцией научного развития, предусматривавшей наукоёмкие и высокотехнологичные товары основой экспорта Китая.

Несмотря на то, что китайская экономика экспортноориентрованная, не стоит забывать, что Китай – лидер по численности населения (около 1,3 млрд. человек), поэтому государство не всегда в состоянии обеспечить людей всеми необходимыми товарами и услугами. Соответственно, всё необходимое завозится из других стран. Основной товарной группой импорта Китая является продукция общего и специального машиностроения. В течение длительного периода времени её удельный вес составлял 47–49%, но в 2014 г. он равнялся только 36,4%[[7]](#footnote-7). В 2014 году китайская экономика пережила небольшой спад, однако она по-прежнему остаётся одной из самых мощных экономик мира.

При высоком уровне неграмотности населения Индия сегодня — основной поставщик компьютерных программ, микросхем на мировые рынки, а также является крупным поставщиком на мировой рынок драгоценных металлов и камней. В начале 1990-х годов индийское правительство взяло курс на экономическую либерализацию. Индия стала проводить всё более захватническую внешнеторговую политику, ускоренными темпами расширяя товарную структуру экспорта и открывая для себя новые рынки сбыта. Власти страны справедливо считают экспортные поступления залогом успешного и быстрого развития экономики Индии. Многие эксперты отмечают, что данные меры помоги Индии стать одной из перспективных и быстроразвивающихся стран мира. Доля индийского экспорта в ВВП увеличилась с 12,1% в 2004/05 финансовом году до 17,0% в 2013/14 финансовом году[[8]](#footnote-8). в 2014 году основу индийского экспорта в страны дальнего зарубежья составили промышленные товары около 55% (смотри рисунок 3).

**Рис. 3. Структура экспорта Индии по товарным группам в 2014 году**

Между Китаем и Индией существует территориальный конфликт, который начался ещё в далёком 1962 году и выход из которого до сих пор не найден. Этот момент не в лучшую сторону сказывается на их отношениях внутри группировки БРИКС. Несмотря на это Китай является одним из крупнейших торговым партнёром Индии (смотри рисунок 4)[[9]](#footnote-9).

**Рис. 4. Топ 5 партнеров Индии в 2014 году (в мил. $)**

Бразилия является второй по величине после Китая экономикой блока стран БРИКС. Интересен тот факт, что вплоть до середины 90-х годов прошлого столетия Бразилия была неинтересна и даже в каком-то смысле опасна для иностранных инвесторов – высокий уровень инфляции не позволял стране стать достойным реципиентом инвестиций. Выходом из затянувшегося кризиса стал жёсткие методы валютного регулирования, проводимые правительством. Однако решить все проблемы сразу не удалось. Постепенные грамотные экономические преобразования в области внешней торговли позволили стране стать настоящим экономическим лидером Латинской Америки. Но как известно, нельзя бесконечно расти. В 2011 году страна достигла пика развития, и, начиная со следующего года, темпы экономического роста стали замедляться[[10]](#footnote-10). В 2014 г. внешняя торговля Бразилии продемонстрировала выраженную отрицательную динамику[[11]](#footnote-11). Внешнеторговый оборот страны составил 454 млрд. долл., по сравнению с рекордным показателем 2011 г. оборот снизился на 5,8%. Однако правительство Дилмы Русеф пытается вывести страну на докризисный период развития. Несмотря на отрицательную динамику, новые предложения Китая по вливанию китайского капитала в Бразилию пришлись по душе. Бразильской экономике давно не хватало ПИИ для наращивания темпов производства национальной продукции.

За счет собственного производства в стране обеспечивается до 90% внутреннего спроса на промышленные товары. На машины и оборудование спрос удовлетворяется более чем на 80 %. Целый ряд конкурентоспособных бразильских товаров (воздушные суда, автобусы, автомобили, грузовики, тракторы и дорожно-строительные машины, энергетическое оборудование, электробытовая и электронная техника и др.) поставляется на мировой рынок. Главной товарной группой экспорта Бразилии остаётся продовольствие, доля которого в 2014 г. составила около 36% (смотри рисунок 5)[[12]](#footnote-12).

**Рис. 5. Структура экспорта Бразилии в 2014 году**

Бразилия является крупным поставщиком вольфрама, урановой руды, никеля и бокситов. В товарной структуре бразильского импорта главная роль по-прежнему принадлежит продукции общего и специального машиностроения, доля которой в 2014 г. составила 28,8% (20-летний минимум). Второе место стабильно занимают химические товары (22,1% в 2014 г., 5-летний максимум)[[13]](#footnote-13).

В 1996 году правительство ЮАР представило план среднесрочного развития внешней торговли GEAR (Growth Employment and Distribution). Он подразумевал:

* поддержку роста инвестиций и внешней торговли ЮАР;
* поддержку свободной торговли и проведение тарифных реформ;
* согласование вопросов, связанных с одновременным расширением внешней торговли и развитием внутреннего рынка[[14]](#footnote-14).

Проведение данных реформ позволило обеспечить стабильный экономический рост, увеличить приток иностранных инвестиций, замедлить темпы инфляции. И сегодня ЮАР является одной из наиболее экономически развитых стран континента. Однако не удаётся решить ряд проблем, таких, например, как высокий уровень безработицы, низкие темпы экономического роста. ЮАР — одна из самых богатых минеральными ресурсами стран: общая стоимость хранящихся в земле ресурсов оценивается в 2,5 трлн. долларов. Она имеет крупнейшие в мире запасы платины (85% от мировых) и марганца, одни из крупнейших запасов золота, алмазов, хрома и ванадия[[15]](#footnote-15). Однако существует ряд проблем в горнодобывающей отрасли – нехватка инвестиций затрудняет добычу ископаемых. И, тем не менее, правительство стремиться преодолеть существующие трудности и расширить объёмы внешней торговли. И это неудивительно, ведь на сегодняшний день доходы от внешней торговли составляют около 50% ВВП.

Если говорить об основных торговых партнёрах страны, то первое место, безусловно, занимает Китай (смотри рисунок 6).

**Рис. 6. Топ 5 партнеров ЮАР в 2014 году (в мил. $)**

Торговля между Южной Африкой и Китаем составила более 8650 мил. долларов в 2014 году. Южная Африка занимает 28 место среди торговых партнеров Китая, 29 место среди экспортных рынков и входит в десятку источников импорта Китая. В плане инвестиций ЮАР наиболее значима для Китая на африканском континенте, объемы вкладов в экономику страны превысили 13 млрд. долларов к концу прошлого года[[16]](#footnote-16).

Основными товарами в экспорте 2014 года стали: уголь битуминозный - 54,1 млрд. рэндов и золото - 51,2 млрд. рэндов. Основу экспорта Южной

Африки в 2014 году в страны дальнего зарубежья составили промышленные товары около 44% (смотри рисунок 7)[[17]](#footnote-17).

**Рис. 7. Структура экспорта ЮАР по товарным группам в 2014 году**

Стоит отметить, что ЮАР входит в десятку стран лидеров по добыче и экспорту золота. Основными товарами в импорте 2014 года стали: сырая нефть - 175,8 млрд. рэндов, компоненты для моторных средств - 62,6 млрд. рэндов и телефонные аппараты для сотовых сетей – 21,2 млрд. рэндов.

Таким образом, можно отметить следующее:

1. Внешняя торговля занимает особое место в экономиках стран-членов БРИКС. Каждая страна имеет особую товарную группу, занимающую наибольший удельный вес в структуре экспорта;
2. Внешнеторговая политика каждой страны из группы БРИКС – результат длительных реформ и преобразований;
3. Сегодня наблюдается некая стагнация в экономиках стран-участниц группы БРИКС. Это объясняется воздействием как внешних факторов (например, санкции, наложенные на РФ), так и внутренних (устаревшая модель экономического роста в Китае). Это в значительной степени осложняет развитие стран группы, а также оказывает значительное влияние на становление внешнеторговой политики стран.

**Глава 2. Особенности внешнеторговой политики стран БРИКС на современном этапе**

Рассматривая особенности внешнеторговой политики стран на современном этапе необходимо отметить, что данный этап характеризуется нестабильной геополитической ситуацией. Постоянно возникающие военные конфликты, взаимные санкции между странами – всё это оказывает непосредственное влияние на внешнюю торговлю. Поэтому в нынешней ситуации странам особо необходимо как можно грамотнее подходить к формированию своей внешнеторговой политики.

Важной частью внешнеторговой политики РФ является таможенно-тарифная политика. Сущностью таможенно-тарифной политики государства  является регулирование внешнеторговой деятельности с помощью тарифных методов, к которым можно отнести ставки таможенных тарифов, установление товарной номенклатуры товаров и т.д.

Большое значение для экономики любой страны играют таможенные пошлины, а таможенно-тарифная политика последнее время становится важнейшим направлением регулирования внешней торговли. Вводя таможенные пошлины, государство воздействует на экспорт и импорт товаров, способствует удовлетворению потребностей внутреннего рынка (например, в дефицитных товарах), а также восполняет государственный бюджет, за счёт налоговых поступлений. Помимо этого, вводя те или иные пошлины, государство защищает национальных производителей от иностранных конкурентов.

Внешнеторговая политика России не так давно претерпела большие изменения. Прежде всего, это связано со вступлением РФ во Всемирную торговую организацию. Наибольшие изменения произошли в сфере таможенного регулирования. Это связано с тем, что после вступления в ВТО Россия была обязана снизить ставки импортных пошлин и импортных квот, сократить экспортные пошлины, снять административные барьеры на допуск иностранных компаний на отечественные рынки.

 Также заметные изменения внешнеторговой политики связаны с введением в 2014 году санкций со стороны США, Европейского союза и ряда других государств. Данные меры оказали неблагоприятное воздействие на внешнеторговый оборот и на внешнеторговые связи. Стоит отметить, что именно по внешнеторговому обороту можно дать оценку эффективности внешнеторговой деятельности.

В связи с введёнными санкциями Россия всё чаще начала обращать свой взор на страны Восточной Азии, а именно на Китай. С момента введения санкций внешнеэкономические связи между двумя этими странами стали гораздо крепче. Было подписано большое количество взаимовыгодных договоров как внутри блока БРИКС, так и за его пределом.

Не так давно Правительством Российской Федерации была принята Внешнеэкономическая стратегия до 2020 года. Она была разработана Министерством экономического развития при активном участии других министерств, ведомств, а также впервые при участии бизнеса. В этом документе отражены основные направление развития внешнеэкономической политики России до 2020 года. Согласно стратегии 2020 основной целью внешнеэкономической политики в долгосрочной перспективе является создание всевозможных условий для того, чтобы Россия смогла выйти на лидирующие позиции в мировом разделении труда, а также повысить конкурентоспособность своих национальных хозяйств. До 2020 года осталось совсем немного времени, но, как отмечают многие эксперты, стратегию ещё не успели в полной мере реализовать. Это в первую очередь связано с обострившейся проблемой взаимоотношений между Россией, США и странами Евросоюза. Поэтому уже сейчас почти готов проект продления стратегии до 2030 года. Это делается для реализации первоначально поставленных целей.

Внешнеторговая политика Индии отражает её стремление к либерализации торговли, а также к более глубокой интеграции в мировую экономику. Международная торговля является важной частью экономики Индии. Доля торговли товарами в ВВП постоянно растёт, в 2014 году она составила около 40%, по сравнению с 34.5% в 2011 году. Доля Индии в мировом экспорте услуг растёт намного быстрее доли в мировом экспорте товаров. В настоящее время внешнеторговая политика Индии в первую очередь ориентирована на ускорение экспорта. Данная внешнеторговая политика должна быть реализована с помощью различных схем, смысл которых заключается в освобождении и переводе косвенных налогов на товары, физически необходимых для производства экспортной продукции, с помощью льготных экспортных пошлин на средства производства, расширение экспорта услуг, фокусировки на специфических рынках и продуктах. Сформулированная и дополненная Департаментом торговли Новая Внешнеторговая Политика Индии (India New Foreign Trade Policy) на период 2015-20 была официально опубликована 1 апреля 2015 года. Ранее она носила название Export Import Policy (сокращённо — EXIM Policy). Данная политика включает следующие ключевые моменты:

1. Новая Внешнеторговая политика Индии включает две новых схемы экспорта товаров и услуг;

До 2015 года в Индии существовали 5 схем, суть которых была заключена в различных пошлинах на товары и оборудование, ввозимых в страну, и которые впоследствии использовались для производства определённых товаров, идущих на экспорт в различные страны. С 2015 года все эти схемы объединены в одну под названием Merchandise Export from India Scheme (MEIS). Аналогичные изменения произошли и в области сервиса. Новая программа **Services Exports from India Scheme (SEIS) объединяет в себя несколько старых схем;**

1. Были приняты меры по стимулированию закупок средств производства у национальных производителей по схеме EPCG (Export Promotion Capital Goods) посредством снижения экспортных обязательств до 75% от нормального экспортного обязательства. Это позволит национальным производителям развивать свои производственные мощности и обеспечивать как внутренний, так и внешний спрос на товары;
2. Борьба с бюрократией подразумевает сокращение количества необходимых экспортных и импортных документов до 3, что соответствует международным критериям;
3. Новая система “Approved Exporter System” позволит некоторым национальным производителям самостоятельно сертифицировать произведённые товары, что значительно облегчит им доступ на внешние рынки.
4. Новая политика очерчивает расширенные стимулы для специальных экономических зон в Индии.

Также Индия планирует добиться дальнейшего экономического роста за счет ориентированной на производство и экспорт сельскохозяйственной продукцией с добавленной стоимостью, продукции с высоким потенциалом, высокотехнологичными товарами и продукцией, которая играет важную роль для региональных производственно-сбытовых сетей.

Говоря о Китае, прежде всего стоит отметить наличие жёсткого государственного контроля в вопросах экономики. Под контролем государства находятся крупнейшие перерабатывающие производства, производства электроэнергетики, металлургии и т.д. Китайские партийные лидеры и экономисты активно изучают и переосмысливают опыт госрегулирования многих стран, включая опыт Японии, «азиатских тигров» и СССР. Так, например раз в год в КНР проводятся пленумы Всенародных съездов народных представителей. В 2013 году был проведён третий пленум, на котором приняли решение отвести решающую роль рынку в экономике страны. Достигали этого путём способствования тому, чтобы главенствующие позиции при распределении ресурсов занимал именно рынок[[18]](#footnote-18). С 26 по 29 октября 2015 года проходил пятый пленум. Его основная тема была связана с экономическим планом на период с 2016 года по 2020 год. В скором времени правительству Китая будет необходим пересмотр стратегии экономического развития.

Совсем недавно произошёл обвал фондового рынка Китая. Этому способствовали снижение прибыли промышленных компаний и замедлившееся темпы экономического роста. Подобный провал был в 2007 году. На данный момент Китаю пора задуматься о пересмотре модели экономического развития. КНР стоит постепенно перейти к увеличению потребления и развития сферы услуг, плавно снижая объёмы инвестиций и темпы наращивания экспорта. Это должно значительно повысить качество экономики, хоть и может снизить темпы экономического роста.

Китай в соответствии с директивой Государственного совета от 12 мая собирается адаптировать структуру внешней торговли и развивать глобальные цепи поставок. Для того чтобы достичь поставленных задач КНР собирается продвигать инновационные модели ведения бизнеса и торговли, открывая новые сферы. Произойдёт смещение от акцента на эффект масштаба к торговле, основой которой будет являться качество и извлечение прибыли.

В эту трансформацию войдут такие элементы, как: произойдёт расширение в количестве экспортных направлений, включая услуги и технологии; основной акцент будет уделяться конкурентоспособности брендов и качеству; при помощи инноваций будет осуществляться рост внешней торговли; КНР собирается участвовать в установлении правил, которые будут определять мировую торговлю и экономику в целом. Программа в развернутом виде включает в себя следующие пункты:

* Изменение внешней торговли, в которое входит увеличение доли внешнеторгового оборота таких ключевых регионов, как Латинская Америка, Африка, а также продолжение развития рынков ЕС, Японии и США. Произойдёт расширение импорта современных технологий и экспорта высококачественной продукции.
* В восточном Китае будет отдаваться приоритет отраслям, занимающим лидирующие позиции и отраслям с высокой добавленной стоимостью, тем самым будет обеспечиваться поддержка центральным и западным регионам страны с целью поддержки перемещаемой с восточного региона промышленности.
* Основной акцент сделан на поддержку частных экспортно-ориентированных компаний, которые развивают инновации.
* Планируется увеличение доли услуг во внешней торговле, также будет проводиться поддержка финансовых и логистических сфер услуг[[19]](#footnote-19).

Внешнеторговая политика Бразилии характеризуется высокой степенью протекционизма. Бразилия вводит относительно высокие тарифы на импорт в широком распространении в различных секторах. Под высокие ставки ввозных пошлин попадают автомобили, автозапчасти, информационные технологии и электроника, химия, пластмассы, промышленное оборудование, сталь, текстиль и одежда. Бразилия имеет самые высокие импортные барьеры среди стран МЕРКОСУР — Южноамериканского общего рынка, основателем и членом которого она является. Бразилия придает особое значение своему участию в многосторонней торговой системе, считая его основой достижения своих целей в области устойчивого экономического роста. Бразилия является одним из самых активных участников ВТО, как в индивидуальном порядке, так и в рамках группы БРИКС.

Одной из главных целей внешнеторговой политики Бразилии является укрепление региональной экономической интеграции. Бразилия имеет ряд преференциальных торговых соглашений с Боливией, Чили, Колумбией, Кубой, Эквадором, Мексикой, Перу и Боливарианской Республикой Венесуэла. Вместе со своими партнерами по МЕРКОСУР, Бразилия также имеет преференциальных торговых соглашений с Индией и Израилем.

Бразилия является активным реципиентом иностранных инвестиций. В 2014 году страна получила около 97 млрд. и заняла 5 место в мире по объёму полученных инвестиций. Иностранные инвесторы в Бразилии попадают под тот же правовой режим, как и местные инвесторы в большинстве секторов экономики. Это следует из конституционных поправок, принятых в 1995 году, которые запрещают все формы дискриминации внешнеторговой деятельности. Тем не менее, иностранные инвестиции ограничены в сфере здравоохранения, средствах массовой информации и телекоммуникации, авиационно-космической промышленности, сельского хозяйства, морского и воздушного транспорта.

В настоящее время Бразилия предпринимает шаги по упрощению таможенных процедур. Более 85% всех импортных деклараций обрабатываются через, так называемый, «зелёный канал» - то есть в упрощённом режиме. Бразилия поддерживает систему автоматического и неавтоматического лицензирования на импорт различных товаров, независимо от их происхождения. Лицензии не подлежат передаче и действительны в течение 90 дней. Номера для автоматических импортных лицензии выдают около 16 учреждений. Срок обработки запроса на получение импортной лицензии составляет 60 дней, однако правительство пытается ускорить процесс получение, чтобы поддерживать режим наибольшего благоприятствования торговли.

Бразилия поддерживает политику зон свободной торговли для импорта и экспорта, где фискальные и другие методы позволяют стимулировать производство. Главной ЗСТ страны является Зона Свободной Торговли в экономическом районе Манаус. Данные зоны помогают стране развивать производство и привлекать инвесторов.

Южно-Африканская Республика является страной с самой развитой экономикой на африканском континенте и неким локомотивом экономического развития Африки.

Южная Африка является одной из наиболее открытых экономик стран БРИКС, чья экономическая безопасность базируется на довольно прозрачных и не слишком сложных тарифах. К 2015 году правительство ЮАР провело ряд реформ, в результате чего были достигнуты следующие результаты:

* сравнительные преимущества в МРТ перестали быть ключевым фактором успеха в международной торговле;
* углубление и расширение национального производства с помощью государственного вмешательства;
* расширение инвестиций в научные исследование, человеческий капитал, инновации и технологии;
* расширение стратегического сотрудничества с такими странами, как например, Россия, Китай, США и т.д.

ЮАР, как и Бразилия является активным потребителем инвестиций. В 2014 году страна получила около 6 млрд., что является одним из наилучших показателей в Африке. ЮАР привлекает инвесторов для развития альтернативной энергетики, так как сейчас в стране реализуется самая успешная на континенте государственно-частная «зеленая» программа*[[20]](#footnote-20)*.

Несмотря на всё это ЮАР на современном этапе своего развития не придерживается какой-то определённой внешнеторговой политики. При этом можно выделить следующие основные стратегические направления внешнеторговой политики страны:

* дальнейшее углубление страны в мировом хозяйстве, за счёт проведённых в 2015 году правительственных реформ;
* наращивание внешнеэкономических и внешнеторговых связей как со странами-членами БРИКС, так и со странами не входящими в него;
* расширения доли экспорта в быстроразвивающиеся страны, включая страны блока БРИКС;
* дальнейшее развитие государственно-частной «зелёной» программы для привлечения всё большего количества иностранного капитала.

Таким образом, можно отметить следующее:

1. Внешняя политика каждой страны имеет характерные особенности, основанные на совокупности инструментов государственного регулирования внешней торговли;
2. Каждая страна блока БРИКС разрабатывает концепции долгосрочного развития социально-экономической политики, важное место в которых занимают положения регулирования внешней торговли;
3. В качестве общих положений стратегии реализации внешнеторговой политики можно отметить, что все страны стремятся развить высокотехнологичные производства, расширить долю экспорта услуг на мировые рынки, а также стать крупными реципиентами инвестиций.

**Глава 3. Проблемы и перспективы внешнеторговой политики стран БРИКС.**

На сегодняшний день у стран БРИКС скопилось немало проблем во внешней торговле и во внешнеторговой политике. Прежде всего, стоит затронуть тему замедления темпов экономического роста стран-членов БРИКС. Уже сегодня страны БРИКС не так привлекательны для инвесторов, как 5 лет назад. Страны-члены блока сталкиваются с рядом трудностей при осуществлении своих торговых интересов. К примеру, Россия сегодня продлевает программу социально-экономического развития до 2030 года, так как введённые против нашей страны санкции в 2014 году, падение цен на нефть дестабилизировали отечественную экономику и не позволили реализовать стратегию в обозначенный срок. Соответственно, необходим пересмотр внешнеторговой политики с учётом возникших проблем. Не менее серьёзные проблемы и у Китая, темпы роста ВВП которого замедляются стремительными темпами. То есть можно сделать вывод, что приоритетной задачей будет являться не развитие многостороннего сотрудничества, а прежде всего решение собственных проблем. Странам приходится подстраивать свою внешнеторговую политику под существующие реалии.

Стоит отметить, что при растущих объёмах взаимной торговли страны группировки проводят активную политику протекционизма. Global Trade Alert - мониторинг защитных мер, принимаемых государствами, который с конца 2008 г. ведут независимые эксперты под эгидой лондонского Центра исследований экономической политики (CEPR)[[21]](#footnote-21). В 2015 г. на долю БРИКС приходилось почти 40% принятых в мире дискриминационных мер, при этом страны БРИКС чаще всего защищаются от партнёров по группе БРИКС. Так как Китай является основным поставщиком товаров на мировые рынки, то в основном протекционистские меры принимаются в отношении именно Китая. Стоит отметить также, что протекционистские меры стан БРИКС затрагивают большее количество товаров, чем в других развивающихся странах G20. Решением данной проблемы могла бы стать зона свободной торговли блока БРИКС, однако ни одна из стран не готова идти на уступки. Россия выступила с инициативой создания непреференциальной торговой зоны с Китаем и Индией, однако данный вопрос отложен на неопределённый срок. В условиях, когда темпы роста экономик стран БРИКС замедляются, необходимо не воевать друг с другом, но объединяться против более сильных конкурентов. Из данной проблемы вытекает ещё одна – разрозненность внешнеторговой политики стран блока. Если не унифицировать ряд вопросов, связанных с внешней торговлей, то БРИКС останется не более чем группой из 5 стран, но не сможет стать полноценным объединением. Однако пока перспектива создания наднациональных институтов, которые могли бы определять общие направления внешнеторговой политики Бразилии, России, Индии, Китая и Южной Африки, практически не реализована.

Исключением стал только Банк развития БРИКС, соглашение о создании которого было подписано 16 июля 2014 года на саммите в Бразилии. Страны-члены группировки позиционируют данный институт не как альтернативу таким финансовым учреждениям, как МВФ и Всемирный Банк, но как дополнительный институт, способствующий развитию международной финансовой системы. Однако многие эксперты полагают, что Банк развития как раз противопоставляется МВФ и ВБ, так как страны БРИКС не раз критиковали действия МВФ и ВБ в вопросах распределения голосов при принятии важных финансовых решений. Банк БРИКС будет финансировать инфраструктурные проекты, а также проекты инновационного развития стран-участниц блока.  Соглашение стран БРИКС определяет, что стартовый капитал Банка составит 50 млрд. долларов, а впоследствии может быть увеличен до 100 млрд. долларов. Россия в течение 7 лет последовательно внесёт 2 млрд. долларов в уставный капитал Банка. В 2015 году Банк был официально открыт в Шанхае, а уже в 2016 году банк профинансирует первые проекты в области энергетики. Можно также отметить, что в октябре 2015 года Иран выразил своё желание присоединиться к Банку БРИКС, при этом не являясь членом группировки. Говоря о том, как работа Банка развития БРИКС скажется на внешнеторговой политике стран-членов блока, можно отметить, что данное учреждение будет подспорьем при решении финансовых проблем, возникающих во внешней торговле стран. Помимо этого, внешнеторговая политика стран БРИКС отныне будет включать в себя раздел финансирования данного учреждения. Стоит также отметить, что, так как уже сейчас Банком развития интересуются страны, не входящие в БРИКС, можно говорить о постепенном расширении внешнеэкономических связей стран, и соответственно, внешнеторговая политика стран БРИКС будет изменяться и направляться в сторону новых связей.

Вопрос об открытии Банка развития был закрыт в России в 2015 году. Как известно, с 8 по 9 июля 2015 года в Уфе прошёл VII саммит БРИКС. Это второй раз, когда Россия принимает страны участницы у себя на территории, а самый первый саммит прошёл в Екатеринбурге в 2009 году.

Рассматривая перспективы блока можно отметить, что на саммите в Уфе была принята очень важная для всех стран группировки стратегия экономического партнёрства на период до 2020 года. В данной стратегии были отмечены перспективные направления экономического сотрудничества между странами. По соглашению между странами каждую последующую стратегию будут пересматривать раз в пять лет. Однако понятно, что в условиях мировой экономической нестабильности невозможно сделать качественный прогноз на долгосрочную перспективу. Поэтому было принято решение, что при необходимости вносить коррективы в данную стратегию можно будет раньше запланированного срока (раз в три года, например).

В стратегии экономического партнёрства были закреплены положения по таким ключевым направлениям сотрудничества как, например[[22]](#footnote-22):

* Энергетика;
* Финансовое сотрудничество;
* Сотрудничество в сфере сельского хозяйства;
* Наука, технологии и инновации;
* Торговля и инвестиции;
* и другие.

Данная стратегия была введена для того, чтобы в дальнейшем способствовать повышению экономического роста и уровня конкурентоспособности экономик стран БРИКС на мировой арене. В рамках стратегии также планируется расширение торгового и инвестиционного сотрудничества, для увеличения доли присутствия товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью во взаимной торговле между странами членами.

Увеличение торгового и инвестиционного сотрудничества между странами БРИКС должно будет способствовать росту экономики и использованию имеющихся возможностей для экономической взаимодополняемости. В свою очередь это должно помочь решению социально-экономических вопросов внутри стран-членов, а также усилить их позиции в мировой экономике. Сотрудничество в рамках данной стратегии будет способствовать разрешению всевозможных проблем в области взаимной торговли и инвестиций, в условиях возможного углубления экономического кризиса и с учётом возможности появления других рисков.

Развитие сотрудничества между странами БРИКС на основе международных платформ имеет огромное значение для успешной реализации проектов в области международной торговли, инвестирования, промышленного и научно-технического сотрудничества. Странам БРИКС необходимо продолжать стремиться к укреплению своей роли на мировой арене. Для этого члены группировки намерены:

* предоставлять свои оценки глобальной экономической ситуации и развития международной торговли, опираясь на анализ действующих торговых механизмов;
* координировать свои действия и решения в международных и региональных организациях, ассоциациях и форумах;
* развивать форматы взаимодействия с другими участниками международной торговли;
* расширять сотрудничество с многосторонними органами и организациями, которое будет также дополнять двусторонние экономические связи между странами БРИКС;
* принимать активное участие в деятельности международных организаций для укрепления их роли региональных лидеров, способствовать развитию, устойчивому росту и межрегиональному сотрудничеству.

Говоря о сотрудничестве России с партнёрами по блоку, можно отметить переговоры России и Бразилии о преференциальном режиме в торговле. Российские предприятия крайне заинтересованы в рынках Бразилии, ведь, по сути, выходя на рынок Бразилии, Россия получит доступ на рынок МЕРКОСУР. Бразильские компании не меньше заинтересованы в российском рынке. Когда России были объявлены санкции, бразильские агрофирмы одни из первых предложили свою сельскохозяйственную продукцию в рамках импортозамещения.

Перспективы внешнеторговой политики стран БРИКС во многом определяются сотрудничеством с ВТО. Прежде всего, стоит отметить, что все страны БРИКС являются полноправными членами ВТО. Для каждой страны-участницы БРИКС вступление во Всемирную торговую организацию ознаменовало новый этап во внешнеторговой политике. Ведь после вступления в ВТО каждая страна была обязана строить свою внешнеторговую политику в соответствии с принятыми на себя обязательствами и международными нормами, которые направлены на либерализацию международной торговли товарами, предоставление режима наибольшего благоприятствования в торговле. К примеру, Китай и Россия после вступления в ВТО снижали ставки таможенных тарифов на ряд товаров.

 Бразилия, Индия и Китай входят в число 15 ведущих стран-членов ВТО, которые принимают активное участие в урегулировании торговых споров в рамках ВТО. Как известно, Бразилия является одним из самых крупных протекционистов в мире, поэтому страна чаще других выступает в качестве истца в торговых разбирательствах. При этом страны БРИКС выступают в качестве очень надёжных партнёров в вопросе урегулирования споров. В ответ на поданную жалобу страны БРИКС в основном решали все проблемы с помощью переговоров, но в случае, если вопрос не был решён с помощью обсуждения, то страны-члены БРИКС всегда добросовестно исполняю рекомендации третейской группы или Апелляционного органа. Таким образом, страны готовы идти на диалог для достижения наибольших преимуществ во внешней торговле.

Страны БРИКС сегодня готовы сотрудничать с ВТО и дальше. Страны-члены БРИКС стремятся к созданию открытой, недискриминационной международной торговой системы, и именно ВТО является главным институтом, который может такую систему создать и поддерживать. Поэтому можно сказать, что страны готовы корректировать свою внешнеторговую политику с учётом тех требований, которые Всемирная Торговая Организация будет выдвигать в соответствии с постоянно изменяющейся мировой торговлей.

Отдельно стоит затронуть тему Дохийского раунда, который пройдёт в декабре 2015 года. Доха-раунд (или Дохийский раунд) – это торговые переговоры ВТО, которые стартовали в ноябре 2001 года по решению Конференции министров стран-участников ВТО. Целью данных переговоров было понижение торговых ограничений по всему миру и увеличение объёмов международной торговли. Однако в 2008 году переговоры по вопросам сельского хозяйства, индустриальных тарифных и нетарифных барьеров, услуги и защита торговли были приостановлены. Это связано с мировым финансовым кризисом 2008 года. Только в 2013 году на саммите АТЭС на Бали было принято решение возобновить переговоры. И сегодня у стран БРИКС есть крайне амбициозная идея завершить переговоры в декабре этого года. Безусловно, это задача крайне трудная, но в случае успешного её решения страны БРИКС получат доступ к новым рынкам, так как тарифные и нетарифные ограничения на экспорт ряда продуктов будут снижены.

Ещё одной перспективой, которая отразится и на внешнеторговой политике, может стать расширение количества стран в блоке БРИКС. Сегодня всё чаще употребляется такая аббревиатура, как БРИКСИК – Индонезия и Казахстан могут стать полноценными участниками БРИКС. Как известно, Россия уже осуществляет сотрудничество с Казахстаном на платформе ЕАЭС. В случае расширения БРИКС Бразилия, например, получит доступ на рынки Казахстана или Индонезии, что не может не отразиться на планировании внешнеторговой политики страны на будущие годы. Однако увеличение членов блока пока является лишь ещё одним направлением развития, реализация которого будет зависеть от стабильности мировой торговли.

В качестве выводов по данной главе выделим следующее:

1. Как и любое объединение, страны БРИКС имеют проблемы, главными из которых являются замедление темпов экономического роста стран, а также нескоординированность в ряде вопросов во внешнеторговой политике. Замедление темпов экономического роста делает страны менее привлекательными в глазах инвесторов и потенциальных торговых партнёров, а значит, страна должна изменять свою внешнеторговую политику для решения возникающих проблем во внешней торговле. Нескоординированность действий ослабляет страны БРИКС в борьбе с внешними, более сильными соперниками на мировой торговой арене;
2. Страны-участницы группировки не стремятся создавать наднациональные институты и оформлять БРИКС в полноценную организацию. Тем не менее, удачной оказалась идея создания Банка развития БРИКС. Его полноценная работа начнётся в 2016 году со стартом кредитования первых проектов. Данным институтом уже заинтересовались страны, не входящие в блок, а значит, можно говорить и о расширении внешнеторгового сотрудничества стран БРИКС с другими странами;
3. Саммит в Уфе стал площадкой для обсуждения многих важных вопросов. Его итогом стало подписание стратегии экономического партнёрства БРИКС, которая во многом определяет дальнейшее сотрудничество стран блока;
4. Страны БРИКС активно сотрудничают с ВТО, считая данную организацию площадкой для решения споров, создания унифицированных правил международной торговли. Помимо этого члены БРИКС активно способствуют завершению Дохийского раунда, что во многом изменит их внешнеторговую политику.

**Заключение**

В заключение стоит отметить следующее:

1. Для каждой страны блока БРИКС внешняя торговля играет очень важную роль. Все страны являются активными участниками внешнеторговых отношений, экспортируя на мировой рынок большее количество разнообразных товаров и услуг. Каждая страна блока БРИКС реализует программы развития внешнеторговых отношений, отдельное место в которых занимает вопрос торговых отношений с партнёрами по блоку;
2. Реализация внешнеторговой политики каждой страны сопряжена с рядом проблем, которые оказывают влияние на внешнеторговые отношения и внутри БРИКС. Однако для ускоренного развития экономки каждая страна блока стремится к их скорейшему преодолению;
3. Внешнеторговая политика каждой страны-члена БРИКС имеет свои ярко выраженные особенности. К ним можно отнести наличие или отсутствие протекционистских мер, товарную и географическую структуру экспортно-импортного оборота. Каждая страна реализует программы и стратегии в области внешнеторговой политики, имея своей целью максимально ускорить развитие национальной экономики. Это особенно важно в условиях нарастающей угрозы кризисов в мировой экономике;
4. Страны блока БРИКС стремятся развивать внешнеторговое сотрудничество в рамках группировки. Однако это стремление сопровождается рядом проблем, к которым можно отнести высокую степень протекционизма некоторых стран-участниц группировки БРИКС, отсутствие единого торгового пространства. При этом страны БРИКС пока не готовы расширяться до полноценной организации, так как это потребует унификации ряда позиций в их внешнеторговой политике. Помимо этого нестабильность в экономике Китая, России не может не отражаться на обще-блоковом развитии. Замедление темпов экономического роста делает страны менее привлекательными для инвесторов, что в перспективе отразится на построении внешнеторговой политики стран группировки БРИКС в будущем;
5. Внешнеторговая политика стран БРИКС имеет и ряд преимуществ. Страны блока уделяют много внимания такому вопросу, как расширение сотрудничества на уже существующей платформе. В 2015 году на прошедшем в Уфе саммите БРИКС были приняты решения о создании Банка развития БРИКС, обозначена идея ухода от SWIFT с помощью создания собственной платёжной системы на базе китайского аналога. Всё это, безусловно, не может не сказаться на дальнейшем построении внешнеторговой политики стран блока.
6. Будущее стран БРИКС может быть вполне перспективным, однако необходимо решить существующие проблемы, расширить сферы сотрудничества и подвести свою внешнеторговую политику под одни каноны для более успешного развития.

**Список литературы:**

1. The strategy for BRICS economic partnership // http://www.brics.utoronto. ca/docs/150709-partnership-strategy-en.html
2. Кувшинова О. Неторгуемый БРИКС // Газета «Ведомости». – 2015. –

№ 3875 // https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2015/07/17/601014-global-trade-alert-chasche-vsego-ot-stran-briks-zaschischayutsya-neposredstvennie-uchastniki-bloka

1. Кокшаров А. Неудобные ворота в Африку // Еженедельное деловое аналитическое издание «Эксперт online». – 2012 – №34 (816) // http://expert.ru/expert/2012/34/neudobnyie-vorota-v-afriku
2. Аналитический центр по внешней торговле Минпромторг России. Обзор внешней торговли. Внешняя торговля ЮАР – КНР. – 2015 года – с. 7
3. Жэньминь Жибао. Электронный портал на русском языке, 15.11.2013 // http://russian.people.com.cn
4. Аналитический портал EREPORT. RU. Состояние экономики Бразилии и её роль в мировом хозяйстве // http://www.ereport.ru/articles/weconomy/

brazil.htm

1. Обзор внешней торговли // Аналитический центр по внешней торговле. – 2015 // http://ftac.ru/upload/iblock/8ce/8ce9a674db5f8836b5e81bc5441

ca4e3.pdf

1. Электронный журнал China Logist. В Китае положительное сальдо внешней торговли // http://chinalogist.ru/book/news/v-kitae-polozhitelnoe-saldo-vneshney-torgovli
2. Министерство финансов РФ, раздел – структура и динамика доходов. URL: http://info.minfin.ru/fbdohod.php
3. Портал внешнеэкономической информации, раздел – внешнеэкономическая деятельность. URL: http://qps.ru/EzYai
4. Портал внешнеэкономической информации, раздел страны мира и торгпредства. URL : http://www.ved.gov.ru/exportcountries/br
5. Информационный портал ЮАР. URL: http://www.southafrica.ru
6. United Nations Conference on Trade and Development, section – country profile. URL: http://unctadstat.unctad.org/CountryProfile/ 643/en643General

Profile.html

1. United Nations Conference on Trade and Development, section – country profile. URL: http://unctadstat.unctad.org/CountryProfile/156/en156General

Profile.html

1. National Bureau of Statistics of China. URL: http://refru.ru/strimp.pdf
2. United Nations Conference on Trade and Development, section – country profile. URL: http://unctadstat.unctad.org/CountryProfile/356/en356General

Profile.html

1. United Nations Conference on Trade and Development, section – country profile. URL: http://unctadstat.unctad.org/CountryProfile/076/en076General Profile.html
2. United Nations Conference on Trade and Development, section – country profile. URL: http://unctadstat.unctad.org/CountryProfile/710/en710General

Profile.html

1. UN Comtrade and UN ServiceTrade, statistics Brazil. URL: http://comtrade. un.org
2. Сообщество компаний-экспортеровExport – Club.URL:http://www. afrocom.ru/news/news/1236
3. The World Bank, section – country. URL: http://www.worldbank.org/en/ country
4. Central Intelligence Agency, section – statistics. URL: https://www.cia.gov/

library/publications/the-world-factbook/index.html

1. https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html [↑](#footnote-ref-1)
2. http://www.worldbank.org/en/country [↑](#footnote-ref-2)
3. Министерство финансов РФ, раздел – структура и динамика доходов. http://info.minfin.ru/fbdohod.php [↑](#footnote-ref-3)
4. http://unctadstat.unctad.org/CountryProfile/643/en643GeneralProfile.html [↑](#footnote-ref-4)
5. Электронный журнал China Logist – «В Китае положительное сальдо внешней торговли». http://chinalogist.ru/book/news/v-kitae-polozhitelnoe-saldo-vneshney-torgovli [↑](#footnote-ref-5)
6. http://unctadstat.unctad.org/CountryProfile/156/en156GeneralProfile.html [↑](#footnote-ref-6)
7. National Bureau of Statistics of China. URL: http://refru.ru/strimp.pdf [↑](#footnote-ref-7)
8. Портал внешнеэкономической информации, раздел – внешнеэкономическая деятельность. URL: http://qps.ru/EzYai [↑](#footnote-ref-8)
9. http://unctadstat.unctad.org/CountryProfile/356/en356GeneralProfile.html [↑](#footnote-ref-9)
10. Состояние экономики Бразилии и ее роль в мировом хозяйстве. http://www.ereport.ru/articles/weconomy/brazil.htm [↑](#footnote-ref-10)
11. UN Comtrade and UN ServiceTrade, statistics Brazil. URL: http://comtrade.un.org [↑](#footnote-ref-11)
12. http://unctadstat.unctad.org/CountryProfile/076/en076GeneralProfile.html [↑](#footnote-ref-12)
13. Портал внешнеэкономической информации, раздел - страны мира и торгпредства. URL: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/br [↑](#footnote-ref-13)
14. Информационный портал ЮАР. URL: http://www.southafrica.ru [↑](#footnote-ref-14)
15. Кокшаров А. Неудобные ворота в Африку // Еженедельное деловое аналитическое издание «Эксперт online». – 2012 – №34 (816) // http://expert.ru/expert/2012/34/neudobnyie-vorota-v-afriku [↑](#footnote-ref-15)
16. Аналитический центр по внешней торговле Минпромторг России. Обзор внешней торговли. Внешняя торговля ЮАР – КНР. – 2015 года – с. 7 [↑](#footnote-ref-16)
17. http://unctadstat.unctad.org/CountryProfile/710/en710GeneralProfile.html [↑](#footnote-ref-17)
18. ЖэньминьЖибао — Электронный портал на русском языке, 15.11.2013 // http://russian.people.com.cn [↑](#footnote-ref-18)
19. Обзор внешней торговли // Аналитический центр по внешней торговле. – 2015. http://ftac.ru/upload/iblock/8ce/8ce9a674db5f8836b5e81bc5441ca4e3.pdf [↑](#footnote-ref-19)
20. Сообщество компаний-экспортеров Export – Club. http://www.afrocom.ru/news/news/1236 [↑](#footnote-ref-20)
21. Кувшинова О. Неторгуемый БРИКС // Газета «Ведомости». – 2015. –

№ 3875 // https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2015/07/17/601014-global-trade-alert-chasche-vsego-ot-stran-briks-zaschischayutsya-neposredstvennie-uchastniki-bloka [↑](#footnote-ref-21)
22. The strategy for BRICS economic partnership // http://www.brics.utoronto.ca/docs/150709-partnership-strategy-en.html [↑](#footnote-ref-22)